

Presse- und Informationsdienst des Landratsamtes Main-Tauber-Kreis

Presse-Information Nr. 214-2015

Freitag, 12. Juni 2015

Weinland Taubertal legt Marketingschritte fest

Arbeitskreis traf sich zu seiner Frühjahrssitzung

Der Arbeitskreis „Weinland Taubertal“ hat jetzt in seiner Frühjahrssitzung die Marketingschritte für die nächsten Monate festgelegt.

Das „Weinland Taubertal“ erstreckt sich von Rothenburg ob der Tauber bis Wertheim-Dertingen. Darin eingebunden sind die an der Tauber anzutreffenden Weinanbaugebiete Baden, Württemberg und Franken. Der Arbeitskreis „Weinland Taubertal“ ist seit rund fünf Jahren aktiv. Ihm haben sich zahlreiche Winzer und Weingärtnerbetriebe sowie Städte und Gemeinden, der Main-Tauber-Kreis und der Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ angeschlossen. Ziele sind der Erfahrungsaustausch, die weitere Qualitätssteigerung der Weine und das Marketing. Für das Marketing zeichnen der Main-Tauber-Kreis und der Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ verantwortlich.

Die Frühjahrssitzung leitete Dezernent Jochen Müssig vom Landratsamt. Bei dem Treffen wurde zunächst noch einmal das Ergebnis des Haushaltes 2014 zustimmend zur Kenntnis genommen. Auch der Haushalt 2015 wurde einstimmig verabschiedet. Er sieht insgesamt Finanzmittel in Höhe von rund 13.500 Euro vor.

Diese Gelder werden in den kommenden Monaten überwiegend für Marketingmaßnahmen eingesetzt. Hierbei geht es darum, das Taubertal als ganzheitliches Weinland zu positionieren. „Mit den Weinbaubetrieben und den eingebundenen Städten und Gemeinden haben wir zahlreiche Aktivitäten vereinbart, um dieses Ziel zu erreichen“, sagt Dezernent Jochen Müssig. Diese Aktivitäten sehen beispielsweise die weitere Zusammenarbeit mit der Badischen Weinstraße und als neues Projekt die gemeinsame Werbung mit der Ferienstraßenorganisation Deutschland vor. In dieser Organisation sind beispielsweise die Romantische Straße, die

Fachwerkstraße, aber auch die Straße der Romanik vertreten. Nun kommt das Weinland Taubertal mit der neu geschaffenen Weinstraße Taubertal hinzu. „Einmal mehr bestätigt sich unser Weg, die unterschiedlichen Weinanbaugebiete durch ganzheitliche Angebote zu vernetzen und hierzu die Weinstraße Taubertal ins Leben zu rufen“, zeigt sich Dezernent Jochen Müssig über die alsbald beginnende Kooperation mit der Ferienstraße Deutschland erfreut.

Ausführlich erörtert wurde auch das Thema „Taubertäler Weinkost“, welches im April 2015 mit einem Auftritt in Rothenburg ob der Tauber fortgesetzt wurde. Die nächste Aktion soll eventuell in Zusammenarbeit mit einem Hotelbetrieb und externen Reiseveranstaltern konzipiert werden. Für diese Aufgabe wurde eine Arbeitsgruppe mit Karlheinz Sack aus Lauda, Michael Braun aus Beckstein, Veit Sambeth aus Markelsheim und Albert Thürauf aus Rothenburg ob der Tauber gebildet. Diese Gruppe wird die künftige Konzeption für die Taubertäler Weinkost ausarbeiten.

In dieser Frühjahrsarbeitsitzung wurde ebenso über das Angebot entschieden, künftig interessierten Weinfreunden Probierpakete anzubieten. Die Weinprobierpakete mit Weinen unterschiedlicher Weinbaubetriebe werden zentral vom Weingut Sack aus Lauda versandt. Ein eigens geschaffener Flyer informiert, welche Weine hier zentral bezogen werden können. Der Flyer ist beim Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ erhältlich.

Abschließend informierte Dezernent Müssig, dass in Kürze auch Dreharbeiten des Bayerischen Rundfunks zum Thema „Wein und Tourismus im Taubertal“ stattfinden. Der Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ hat sich hierbei unterstützend eingebracht.

Zum Abschluss der Frühjahrssitzung wurde auf das Thema „Tourismus und Wein“ eingegangen. Diese beiden Ansätze wachsen immer stärker zusammen. „Im „Lieblichen Taubertal“ haben wir deshalb bereits zahlreiche weintouristische Angebote, wie beispielsweise die Weinradreise, den Weinwanderweg zwischen Bronnbach und Wertheim, die Weingästeführer oder die Weinreihen „Wein und Schokolade“ bzw. mit dem „Jakobspilger durch Kloster Bronnbach“ realisiert, sagte Dezernent Jochen Müssig abschließend.

Informationen zum Weinland Taubertal und zu den weintouristischen Themen gibt es beim Tourismusverband „Liebliches Taubertal“, Gartenstraße 1, 97941 Tauberbischofsheim, Telefon 09341/825806, E-Mail: touristik@liebliches-taubertal.de, Internet: www.liebliches-taubertal.de oder www.weinland-taubertal.de. tlt

Medienkontakt: Landratsamt Main-Tauber-Kreis, Büro des Landrats, Gartenstraße 1, 97941 Tauberbischofsheim, Telefon 09341/82-5612, Telefax 09341/82-5690, pressestelle@main-tauber-kreis.de