

Presse- und Informationsdienst der Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“

Presse-Information Nr.: 033-2012

Montag, 5. März 2012

„Liebliches Taubertal“ setzt auf den Botschafter Wein

Schwerpunktthema in den Jahren 2012 und 2013 – Erfolgreicher Kurs

Die Ferienlandschaft „Liebliches Taubertal“ ist eine interessante Weinregion. Badische, fränkische und württembergische Anbaugebiete sagen sich an der Tauber „Grüß Gott“ und arbeiten über die Weinbaugrenzen hinweg zusammen. Pate hierfür sind die Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“ und der Arbeitskreis „Weinland Taubertal“. Über diese beiden Zusammenschlüsse konnten inzwischen attraktive touristische Angebote entwickelt werden.

Die Ferienlandschaft „Liebliches Taubertal“ von Rothenburg ob der Tauber bis Freudenberg am Main sowie von Boxberg und Ahorn bis Grünsfeld und Wittighausen ist auch durch den Taubertäler Weinanbau gekennzeichnet. „Wein ist einer unserer sympathischsten Botschafter“, erklärt Geschäftsführer Jochen Müssig von der Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“. Die Touristiker an Tauber und Main setzen deshalb seit vielen Jahren auf die Produktlinie Wein. Neben entsprechenden Angeboten zum Radeln, zum Wandern und zur Kultur werden auch Angebote auf dieses exzellente und schmackhafte Erzeugnis ausgerichtet. Die Weinbaugrenzen spielen hierbei schon lange keine Rolle mehr.

Damit Gäste im Taubertal diese Vorzüge auch genießen können, wurde das Qualitätssiegel „Taubertal – kulinarisch erleben“ für Hotel- und Gastronomiebetriebe geschaffen. Dieses fordert für den Schwerpunkt Wein ein entsprechendes Ambiente im Betrieb. Ebenso setzt die Verleihung des Siegels voraus, dass Weißweine und Rotweine junger Jahrgänge offen ausgeschenkt werden. Zudem muss eine Auswahl an Flaschenweinen und auch an Bocksbeutelweinen bestehen. Eine gewisse Grundkenntnis über den Taubertäler Weinan- und -ausbau muss in diesen Betrieben vorhanden sein, ebenso stimmiges Tischgeschirr. „Hinzu kommen natürlich auch kulinarische Genüsse“, erklärt Geschäftsführer Jochen

Müssig weiter. Die Betriebe erhalten auf Antrag nach einer Klassifizierung das Siegel, das gut sichtbar ausgehängt wird. „Der Gast erkennt bereits von außen, dass hier typische Taubertäler Kost genossen werden kann“, sagt Jochen Müssig weiter.

In den letzten Jahren wurden die Angebote zum Thema Wein intensiviert. So wurden unter Federführung der Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“ und des inzwischen gegründeten Arbeitskreises „Weinland Taubertal“ 25 Weingästeführer ausgebildet. Diese am Taubertäler Weinan- und -ausbau interessierten Persönlichkeiten informieren von Rothenburg bis Wertheim am Main über die Anbaugrenzen hinweg über Weinthemen. Das Wissen ist inzwischen in 33 buchbare Arrangements im Werbeflyer „Weinverführer“ eingeflossen. Jeder Gast kann diese Arrangements unmittelbar beim jeweiligen Weingästeführer oder bei den Buchungsstellen, den beiden Touristinformationen in Bad Mergentheim und Wertheim, buchen. „Auf diese Art und Weise können Urlaubsgäste Wein, Kultur und kulinarischen Genuss miteinander verbinden“, erläutert Geschäftsführer Jochen Müssig.

Wer mehr über den Taubertäler Weinbau wissen möchte, der kann auch den Taubertäler Weinatlas oder den Informationsflyer des Weinlandes Taubertal studieren. Darin werden Besonderheiten des Taubertals, wie beispielsweise der Bocksbeutel oder die nur im Taubertal angebaute Rebe Tauberschwarz erläutert. Informationen gibt es auch zu den im Taubertal vorhandenen Weinanbaugebieten A und B sowie zu den Weinbereichen „Tauberfranken“, „Kocher-Jagst und Tauber“ und „Mairdreieck.“

Die Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“ befindet sich mit dieser Produktlinie Wein auf Erfolgskurs. „Dies belegen immer wieder die Gespräche bei unseren Vertriebsaktivitäten, zum Beispiel bei Messen“, bekräftigt Jochen Müssig. Winzer und Weingärtner oder Vertreter der Taubertäler Genossenschaften stellen dort ihre Köstlichkeiten vor, und das Taubertal wird in sehr individuellen Gesprächen vorgestellt. „Hierbei hören wir immer wieder, dass es im Taubertal wunderbar sei, dass man herrliche Urlaubstage verbringen und auch kulinarisch viele positive Überraschungen erleben kann“, berichtet Jochen Müssig weiter.

Die Produktlinie Wein wird in den Jahren 2012 und 2013 eine entscheidende Rolle spielen. Für diesen Zeitraum wurde das Schwerpunktthema „Wein – Kultur – Genuss“ ausgerufen. Im Jahr 2012 werden so beispielsweise mehr als 100 Weinkulturveranstaltungen angeboten. Dies garantiert von Januar bis Dezember beste Unterhaltung und bleibende Eindrücke.

Informationen zum Weinland Taubertal und zur Ferienlandschaft „Liebliches Taubertal“ gibt es zentral bei der Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“, Gartenstraße 1, 97941 Taubertal, Telefon 09341/82-58 06, Fax: 09341/82-57 00, E-Mail touristik@liebliches-taubertal.de, Internet: www.liebliches-taubertal.de. tlt

Medienkontakt: Touristikgemeinschaft „Liebliches Taubertal“, Gartenstraße 1, 97941 Taubertal, Telefon 09341/82-5806 und -5807, Fax 09341/82-5700, E-Mail: touristik@liebliches-taubertal.de.